

# AI와 삶-이기상

인공지능시대에서 느끼고 배우는 다양한 이야기를 나누다.

- AI 활용 스킬
- AI와 만물이치를 깨닫는 종교를 만들다.
- 용도별 AI 사용 목록
- 인공지능이 더 나은 의사일까?
- AI는 2100년까지 인간통제를 무력화 할 수 있다.
- 2027년 인간이 조연이 되는 날
- AI와 제대로 대화하는 법
- 조리읍 주민자치회 인공지능 스킬 발표
- 잊고 다시 배우는 용기

# AI 활용 스킬

“ 이 내용은 2025.8.2일 파주위키가 주관하여 개최한 AI 강연회에서 AI 활용을 위한 스킬 프리젠테이션을 설명 형식으로 수정한 내용이다/

[관련기사 보기](#)

## 인공지능 사용 기술

Cases of using Claude in pajuwiki

AI 제국주의 강연용



\* 이미지를 클릭하면 강연용 프리젠테이션을 볼 수 있다.

## 목차

제1장에서는 왜 AI 스킬이 필요한지에 대해 다룬다. 급속도로 발전하는 AI 시대의 특징과 AI 스킬의 중요성, 그리고 AI 시대 적응을 위한 핵심 스킬들을 살펴본다.

제2장에서는 파주위키 사례를 중심으로 AI를 어떻게 활용하고 있는지를 소개한다. 파주위키의 서버 시스템 운영 과정과 발전 역사, 그리고 실제 AI 활용 사례들을 구체적으로 제시한다.

제3장에서는 어떤 AI를 사용해야 하는지에 대한 가이드를 제공한다. AI 서비스의 종류와 특징, 인기 대화형 AI들의 비교 분석, 그리고 최신 AI 서비스 동향을 다룬다.

제4장에서는 유료와 무료 서비스의 차이점을 분석한다. 주요 AI 서비스들의 가격 정책과 서비스별 기능 비교, 가격 대비 효과 분석을 통해 합리적인 선택 기준을 제시한다.

제5장에서는 AI를 잘 활용하는 구체적인 방법들을 설명한다. 기본 소통 스킬부터 활용 최적화 스킬, 고급 활용 스킬까지 단계별로 접근한다.

제6장에서는 AI를 직접 사용해보는 실습 과정을 안내한다. ChatGPT 사용법과 다양한 실습 예제를 통해 실전 경험을 쌓을 수 있도록 구성했다.

제7장에서는 AI 창작에 대한 깊이 있는 고찰을 담았다. AI를 이용한 문학 창작의 가능성과 한계, 그리고 윤리적 AI 활용 방안을 모색한다.

---

# 제1장 왜 AI 스킬이 필요한가

## 1.1 급속도로 발전하는 AI 시대

현재 우리는 인공지능이 급속도로 발전하는 시대에 살고 있다고 볼 수 있다. 2024년 ChatGPT와 같은 대화형 AI가 등장한 이후, 불과 2개월 만에 1억 명의 사용자를 확보하며 전 세계적으로 AI 혁신의 바람을 일으켰다. 이러한 속도는 인스타그램이 2년, 넷플릭스가 10년 걸린 것과 비교해보면 매우 놀라운 성과라고 할 수 있다.

AI 활용 영역도 빠르게 확장되고 있는 상황이다. 초기 질문답변 기능에서 시작해서 창작물 생성, 데이터 분석, 코딩까지 다양한 분야로 발전하고 있다. AI 기술 발전 속도가 가속화되면서, AI 활용 능력이 개인과 조직의 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소가 되어가고 있다.

## 1.2 AI 스킬의 중요성

AI 일반 사용과 AI 스킬 활용 사이에는 명확한 결과의 차이가 존재한다고 볼 수 있다.

**효율성의 격차** 프롬프트 작성능력에 따라 결과물의 품질이 크게 달라지는 것을 확인할 수 있다. 숙련자는 10분이면 끝낼 작업을 초보자는 몇 시간이 걸리는 경우가 많다.

**생산성의 혁신** AI 스킬을 보유한 사람은 업무 생산성이 30-50% 향상되는 것으로 나타난다. 반복업무는 AI가 담당하고, 창의적이고 전략적인 업무는 인간이 집중할 수 있게 되었다.

**미래 경쟁력** AI 활용 능력자와 비활용자 사이의 격차가 계속 확대되고 있는 추세다. AI 스킬은 더 이상 선택이 아닌 필수 역량이 되어가고 있다.

**창의성의 확장** AI는 창의적 파트너 역할을 하게 되었다. 아이디어를 현실로 구현하는 능력이 크게 향상되고 있는 것을 확인할 수 있다.

## 1.3 AI 시대 적응을 위한 핵심 스킬

농업사회에서는 읽기와 쓰기가 필수 기술이었고, 산업사회에서는 컴퓨터와 인터넷이 기본 소양이었던듯, AI 시대에는 AI 활용능력이 새로운 시대의 문해력이 되고 있다.

**프롬프트 엔지니어링** AI에게 명확하고 구체적인 지시를 내리는 기술이 중요해졌다. 맥락 제공, 예시 활용, 단계별 요청과 같은 기법을 활용하는 능력이 필요하다.

**AI 도구 선택 능력** 목적에 맞는 AI 도구를 선택하고 조합 사용하는 능력이 요구된다. 텍스트, 이미지, 음성, 코딩 등 영역별로 최적의 도구를 파악하는 것이 중요하다.

**결과물 검증 및 개선** AI 결과물을 비판적으로 평가하고 개선하는 능력이 필수적이다. AI의 한계를 이해하고 인간의 판단력으로 보완하는 자세가 필요하다.

**윤리적 AI 활용** 생성물 내용의 저작권 및 타인 개인정보를 검토하는 것이 중요하다. 필요시 AI 사용 내용을 공개하는 투명성도 갖추어야 한다.

---

# 제2장 AI 어떻게 쓰고 있나 - 파주위키 사례

## 2.1 파주위키 서버 시스템 운영

파주위키는 2020년부터 홈랩과 셀프호스팅을 시작하였다. 자택에서 운영하는 서버 시스템은 거실과 안방, 사무실에 각각 배치되어 있다.

거실에는 ksmomo와 kbiz 서버가 설치되어 있고, 안방에는 photopk와 kbackup 서버가 운영되고 있다. 사무실에는 u59hey 서버가 위치해 있다.

이러한 분산형 서버 환경에서 AI는 시스템 관리와 문제 해결에 큰 도움이 되고 있는 상황이다.

## 2.2 파주위키 발전 역사와 AI 도입

파주위키는 다음과 같은 발전 과정을 거쳐왔다. 2004년에 파주이야기를 오픈한 것으로, 2020년에는 도쿠위키 시스템으로 파주위키를 오픈하였다. 2021년에는 포토파주위키를 신설하였고, 2022년에는 미디어위키로 파주위키를 개편하였다. 2023년에는 파주위키 브리핑을 신설하였으며, 2024년에는 파주가자를 개설하였다. 2025년에는 파주작가냉장고와 브리핑파주위키를 개편하였다.

AI 시대로의 진입은 2024년 2월 ChatGPT에 가입하면서 시작되었고, 2024년 10월에는 Claude에 가입하였다.

20년 동안의 개발 경험을 바탕으로 했지만, AI 도입 후 2년 만에 비약적인 발전을 이룰 수 있었다. 초급에서 중급 수준으로 빠르게 성장할 수 있었던 것은 AI의 도움이 컸다고 평가할 수 있다.

## 2.3 실제 AI 활용 사례들

**텍스트 전환 작업** 신산초등학교 개교 100주년 기념 편찬위원회 100년사 제작 작업에서 AI를 활용하였다. 졸업생 명단 데이터를 처리하기 위해 "다음 내용에서 '이름' 필드를 추출하여 심표로 구분하고 전체 인원을 '(전체인원 000명)'으로 표시해 줘라. 그리고 마지막 행에는 졸업일과 횟수를 추가 해줘라"라고 요청하였다.

**엑셀 데이터 분석** 대통령선거 개표결과 분석에서 AI를 활용하였다. "더불어민주당 이재명 후보가 당선됐다. 읍면동별로 후보자 득표율을 분석해 줘라"라는 요청을 통해 상세한 분석 결과를 얻을 수 있었다.

**데이터베이스 프로그래밍** 1983년 8비트 애플 베이직을 독학한 경험을 바탕으로 파주위키 사이트를 운영하고 있는데, SQLite3 데이터베이스 필드 중복 체크를 위한 SQL 소스 작성에 AI를 활용하였다.

**생활 지식 활용** 가족의 건강 관리를 위해 약품 정보를 AI에게 문의하였다. "이 약에 대하여 부작용을 알려줘"라는 질문을 통해 상세한 의약품 정보를 얻을 수 있었다.

**이미지 제작** Claude는 이미지 제작 서비스를 제공하지 않아 Canva를 대체 도구로 사용하고 있다. 2021년 ChatGPT 3.5 발표 이후 2023년부터 무료버전 테스트를 시작하였다.

---

# 제3장 AI 어떤 것을 써야 하나

## 3.1 AI 서비스 종류와 특징

현재 AI 서비스는 크게 세 가지로 구분할 수 있다.

**대화형 AI** 대화형 AI의 주요 활용 분야는 개인적 지원과 직업적 지원으로 나뉜다. 개인적 지원에는 상담, 일상관리, 목적 찾기가 포함되고, 직업적 지원에는 질문 답변, 문서 작성, 아이디어 생성이 포함된다. 텍스트 기반 대화를 통한 다양한 업무 처리가 특징이며, ChatGPT와 Google Gemini가 대표적인 서비스다. 일반 사용자에게 가장 친숙한 형태라고 할 수 있다.

**비즈니스 자동화** 비즈니스 자동화의 핵심 활용 영역은 고객 서비스, 업무 자동화, 데이터 분석으로 구성된다. 고객 서비스에는 챗봇과 자동 응답 시스템이 포함되고, 업무 자동화에는 이메일 처리와 문서 생성이 포함된다. 데이터 분석에는 비즈니스 인텔리전스와 의사결정 지원이 포함된다. 목적은 기업과 조직의 업무 효율성 향상, 비용 절감 및 생산성 증대에 있다.

**콘텐츠 생성** 콘텐츠 생성 분야의 주요 도구들은 이미지 생성, 비디오 제작, 음성 합성으로 나뉜다. 이미지 생성에는 Midjourney와 DALL-E가 있고, 비디오 제작에는 Synthesia와 Runway가 있으며, 음성 합성에는 다양한 AI 음성 도구들이 있다. 활용 분야는 마케팅, 교육, 엔터테인먼트로 구성된다. 마케팅에는 광고 소재와 브랜딩 콘텐츠가 포함되고, 교육에는 학습 자료와 시각적 설명이 포함되며, 엔터테인먼트에는 창작 활동과 개인 프로젝트가 포함된다.

## 3.2 인기 대화형 AI 비교

### ChatGPT

- 범용성: 텍스트 생성, 코딩, 창작 등 다양한 업무
- 사용 편의성: 직관적 인터페이스, 높은 접근성
- 연속성: 메모리 기능, 웹 검색 지원
- 사용자 수: 일일 1억 2천만 명, 주간 8억 명
- 시장 점유율: 59.5% (2025년 1월 기준)
- 세션 시간: 평균 14분
- 처리 용량: 12만 토큰

### Gemini (제미나이)

- 멀티모달: 텍스트+이미지+코드 동시 처리
- Google 통합: Gmail, 문서도구, 검색 연동
- 시각 추론: 91% 정확도
- 월간 방문: 2억 8천 4백만 건 (2025년 2월)
- 주요 용도: 연구 40%, 창작 30%, 업무 20%
- 모바일 친화적: 높은 모바일 사용률
- 처리 용량: 100만 토큰

### Claude

- 안전성: 윤리적 AI, 신뢰성 중시
- 전문 분야: 의료, 법률 등 고도화된 업무
- 월간 방문: 7천 3백만 건
- 이탈률: 25.92% (가장 낮음)
- 세션 시간: 평균 5분 53초

- 처리 용량: 20만 토큰

## 3.3 최신 AI 서비스 동향

### 딥시크(DeepSeek)

- 비용 효율성: GPT-4 대비 1/17 수준 비용, MIT 라이선스로 상업적 사용 자유, 오픈소스 접근 가능
- 장문 처리: 최대 128k 토큰 처리(약 30만 자), 빠른 요약 및 핵심 정보 추출, 대용량 문서·코드 파일 처리
- 자연어 처리: 자연스러운 대화 흐름 유지, 창의적 글쓰기 지원, 번역, 요약, 스토리 작성 등 다기능
- 사용자 친화성: 직관적인 인터페이스, 비기술자도 쉬운 접근, 빠른 학습 및 적응 가능

### 기미K2

- 기술적 성능: 전체 1조 파라미터 중 320억 모듈만 활성화 → 계산량 ↓, 성능 ↑
- 창의적 작문: 독창성·진정성 평가 최고 수준, 블로그·시나리오·보고서 원샷 고품질 생성
- 에이전트 AI: 판단·도구 호출·자동 실행, "분석-시각화-보고서" 한 줄 지시 → 완성
- 긴 문맥: 20만+ 자 입력 처리(12만토큰), 장문 계약서·논문 요약·분석·Q&A 한 번에

---

## 제4장 유료와 무료의 차이

### 4.1 주요 AI 서비스 가격 정책

#### ChatGPT 가격 체계

- 무료: 제한적(수요에 따라 변동), GPT-4o mini 및 제한적 GPT-4o 접근
- Plus (월 \$20): 3시간당 80개 메시지(GPT-4o), GPT-4o mini 무제한, 우선 접근, 고급 음성 모드, 사용자 지정 GPT, 캔버스
- Pro (월 \$200): 무제한(추론 모델 포함), 모든 모델 무제한 접근, o1 pro 모드, 최고 성능, Deep Research, Sora 비디오 생성
- Team (월 \$25/사용자, 최소 2명): Plus보다 높은 한도, Plus와 동일 모델, 팀 관리, 사용자 지정 GPT 공유

#### Gemini 가격 체계

- 무료: 일일 한도(수요에 따라 변동), Gemini 1.5 Flash, 2.0 Flash Experimental

- AI Pro (월 \$19.99): 일일 100개 쿼리(2.5 Pro), Gemini 2.5 Pro, Imagen 4, 2TB 저장공간, Deep Research, Veo 비디오 생성
- AI Ultra (월 \$249.99): 최고 수준 접근, 모든 모델 최고 접근, 2.5 Pro Deep Think, 30TB 저장공간, YouTube Premium, Project Mariner
- Business (월 \$20/사용자): Pro보다 높은 한도, Pro와 동일, Google Workspace 통합, 엔터프라이즈 보안

## Claude 가격 체계

- 무료: 일일 약 20개 검색, Claude 4 Sonnet(일부 접근)
- Pro (월 \$20, 연간 결제시 \$18): 5시간당 45개 메시지(무료의 5배), Claude 4 Sonnet, Claude 4 Opus, Projects, 확장된 사고, Google Workspace 연동
- Max (월 \$100 또는 \$200): \$100은 5시간당 225개, \$200은 5시간당 900개, 모든 Claude 4 모델, 최고 사용량, 고급 기능
- Team (월 \$25/사용자, 최소 5명): Pro보다 높은 한도, Pro와 동일, 중앙 결제, 협업 기능

## 4.2 서비스별 기능 비교

**ChatGPT 세부 기능 비교** 무료 플랜에서는 29개 주요 기능 중 13개만 사용 가능하다.

기본 기능에서는 텍스트 대화, 파일 업로드, 이미지 생성, 음성 입력, 음성 출력 등이 제한적으로 제공된다. 고급 기능인 맞춤 GPT 만들기, GPT 스토어, 딥 리서치, 코드 분석, 데이터 분석, 프로젝트 기능, 예약 작업, AI 에이전트, 비디오 생성 등은 유료 플랜에서만 사용할 수 있다.

메모리 및 데이터 관리 기능도 유료 플랜에서 훨씬 강화된다. 채팅 기록 참조, 채팅 기록 검색, 임시 모드, 데이터 제어 등의 고급 기능이 제공된다.

## 4.3 가격 대비 효과 분석

### 가격 비교

- 기본 유료 플랜: 모두 월 \$20 수준
- Gemini AI Pro가 \$19.99로 가장 저렴
- 최고급 플랜: ChatGPT Pro(\$200), Gemini AI Ultra(\$249.99)

### 무료 플랜 비교

- Claude: 가장 제한적(일일 20개 검색)
- ChatGPT: 수요에 따라 변동, 상대적으로 관대

- Gemini: Google 생태계 연동 강점

## 기업용 플랜

- 모든 서비스가 Team/Business 플랜 제공
- 협업 기능과 관리 도구 포함
- 최소 사용자 수 요구사항 존재

## 특화 기능

- ChatGPT: 범용성, 플러그인 생태계
- Gemini: Google 서비스 통합
- Claude: AI 안전성, 긴 문서 처리

---

# 제5장 AI 잘 쓰는 방법

## 5.1 기본 소통 스킬

**구체적이고 명확한 질문하기** 모호한 질문을 피하고 구체적 상황과 원하는 결과를 명시하는 것이 중요하다. 예를 들어 "글을 써줘"보다는 "500자 내외의 파주시 관광지 소개 글을 써줘"라고 요청하는 것이 좋다.

**맥락정보 제공하기** 질문하는 이유나 사전 정보를 제공하는 것이 도움이 된다. 지식 수준과 제한 사항을 사전에 공유하면 더 적절한 답변을 얻을 수 있다.

**단계별 요청하기** 복잡한 작업을 여러 단계로 분할하여 순차적으로 진행하면 효율성을 극대화할 수 있다. 한 번에 모든 것을 요구하지 않는 것이 중요하다.

**예시 활용하기** 원하는 형태의 예시를 제공하는 것이 효과적이다. "신문기사 형식으로 작성해줘"와 같이 요청하# AI 사용 기술 - 파주위키 실전 가이드

## 5.2 활용 최적화 스킬

### 피드백과 수정 요청하기

- 첫 답변에 만족하지 않을 때 적극 활용
- 구체적 수정 사항 명시
- AI의 수정 능력 적극 활용

## 역할 설정 활용하기

- 상황에 맞는 역할 부여
- 예: "파주시 관광 가이드처럼 설명해줘"
- 적절한 언어 수준으로 답변 유도

## 형식 지정하기

- 원하는 답변 형식 사전 지정
- 위키 형식, 표, 목록, 단락 등 구체화
- 결과물의 일관성 확보

# 5.3 고급 활용 스킬

## 검증과 확인 습관

- AI 답변 맹신 금지 (hallucination 주의)
- 중요 정보의 다중 검증
- 신뢰성 있는 정보 활용 습관

## 연속 대화 활용하기

- 이전 대화 맥락 이어가기
- 점진적 결과 도달 방식
- "앞에서 말한 내용을 바탕으로..." 활용

## 다양한 활용법 시도하기

- 번역, 요약, 아이디어 생성 등에 실험
- 생성 결과를 다른 형식으로 전환
- AI의 숨겨진 능력 발견을 위한 시도

---

# 제6장 AI 직접 사용해 보기

## 6.1 ChatGPT 사용법

**앱 설치** Google Play 스토어 또는 App Store에서 ChatGPT를 검색한 후 공식 앱을 다운로드하여 설치하면 된다.

**회원 가입** 먼저 chat.openai.com 또는 openai.com 사이트에 접속한다. 메인 페이지에서 "Sign up" 또는 "회원가입" 버튼을 클릭한다. 사용할 이메일 주소를 입력하고 8자 이상의 안전한 비밀번호를 설정한다. 받은 이메일의 인증 링크를 클릭하여 계정을 활성화한다. 휴대폰 번호를 입력하고 SMS 인증을 완료하면 즉시 ChatGPT를 무료로 이용할 수 있게 된다.

## 6.2 실습 예제

다음은 실제로 시도해볼 수 있는 명령 예제들이다.

**작가 역할 실습** "나는 작가이다. '아스팔트가 녹을 것 같은 무더운 오후'를 시작으로 하는 에세이를 A4 1페이지 분량으로 작성해 주세요. 무더위 속에서 발견하는 작은 행복이나 의미를 중심으로 서술해 주시고, 계절의 변화에 대한 개인적인 성찰을 담아 주세요."

**주부 역할 실습** "나는 주부이다. 감기 기운이 있을 때 집에서 만들 수 있는 몸에 좋은 차나 음식 레시피를 3가지 알려줘. 재료는 마트에서 쉽게 구할 수 있는 것으로 해줘"

**직장인 역할 실습** "나는 직장인이다. 친구와 약속 시간에 자꾸 늦는 문제로 갈등이 생긴다. 친구 관계를 해치지 않으면서 이 문제를 해결할 수 있는 방법 3가지를 제안해줘."

---

# 제7장 AI 창작에 대하여

## 7.1 AI를 이용한 문학 창작

AI를 활용한 문학 창작은 다양한 관점에서 접근할 수 있다.

### 창작의 주체성 유지

- AI를 도구로 활용하되, 최종 책임은 작가가 담당
- AI 생성 내용의 무비판적 수용 금지
- 문학적 가치관과 윤리 기준에 따른 선별

### 표절과 저작권 경각심

- 기존 작품의 무분별한 재생산 위험 인식
- 타 작가 작품과의 유사성 검증 필요
- AI 활용 사실의 적절한 공개

## 인간성과 진정성 추구

- 인간의 감정과 경험을 AI가 단순히 모방하는 것의 한계 인식
- 사회적 통찰과 작가 고유 영역
- 기계적 완성도보다 인간적 깊이 우선
- 문학의 본질적 가치 보존

## 창작 과정의 성찰

- AI 활용이 창작 능력 발전에 미치는 영향 점검
- 기술 의존성 증가 위험 경계
- 독립적 창작 능력 유지 노력
- 지속적인 자기 성장과 개선

# 7.2 윤리적 AI 활용

**새로운 도구의 윤리적 활용** AI는 창작의 파트너이지 대체자가 아니다. 기술과 인간성의 조화로운 결합이 핵심이다.

## 문학 보편적 가치 보존

- 창작 영역의 건전한 발전
- 독자의 신뢰 관계 유지
- 지속적인 창작 능력 유지 노력
- 자유롭고 자기 성장과 개선

AI를 활용한 창작 활동에서는 새로운 도구의 윤리적 활용, 문학 보편적 가치 보존, 창작 영역의 건전한 발전, 독자의 신뢰 관계 유지를 항상 염두에 두어야 한다.

---

# 맺음말

AI 기술의 발전은 우리 일상과 업무에 혁신적인 변화를 가져오고 있다. 파주위키의 경험에서 보듯이, AI는 20년간의 개발 경험을 바탕으로 해도 2년 만에 비약적인 발전을 가능하게 하는 강력한 도구다.

하지만 AI는 도구일 뿐이다. 중요한 것은 이 도구를 어떻게 현명하게 활용하느냐다. 이 책에서 소개한 다양한 활용 기법들이 독자들에게 도움이 되기를 바란다. AI와 함께하는 새로운 시대를 준비하는 데 작은 보탬이 되었으면 한다.

AI 제국주의를 함께 이겨 나가며, 인간 중심의 AI 활용 문화를 만들어가는 것이 우리의 과제다. 기술의 발전과 인간의 가치가 조화롭게 공존하는 미래를 위해 모두가 함께 노력해야 할 것이다.

# AI와 만물이치를 깨닫는 종교를 만든다.

“ 인공지능이 급속하게 인간의 사고를 대체하고 있는 시대이다. 선생이나 경험을 통해 세상의 원리를 알고 살아야 했으나 지금은 AI가 대신 알려 주고 있다. 이러한 시기에 AI를 통해 만물의 이치를 깨닫는 종교를 창체 하고 교리를 만들어 보았다.



## 만물교 창제 이유와 소개

### 창제 배경

현대 사회는 급속한 기술 발전과 정보의 홍수 속에서 살아간다. 특히 인공지능의 등장은 인간의 학습과 사고 방식에 근본적인 변화를 가져왔다. 그러나 많은 사람들이 이러한 변화에 적응하지 못하고, 여전히 수동적인 자세로 지식을 받아들이기만 한다.

나는 이런 시대에 인간이 능동적으로 세상의 원리를 탐구하고, AI라는 강력한 도구를 활용하여 더 깊은 지혜에 도달할 수 있다고 믿었다. 단순히 정보를 소비하는 것이 아니라, 매일 매일 새로운 이치를 깨달으며 성장하는 삶의 방식이 필요하다고 생각했다.

기존의 종교들이 과거의 경전과 전통에 의존하는 반면, 우리 시대에는 현재 진행형인 지식과 기술을 통해 진리에 접근하는 새로운 종교적 실천이 필요하다고 판단했다. 이것이 만물이치깨달교, 즉 만물교를 창제하게 된 근본적인 이유이다.

## 만물교의 본질

만물교는 '세상의 모든 원리를 깨달으며 살아야 한다'는 철학을 바탕으로 한 현대적 종교이다. 이 종교는 모든 현상과 사물에는 반드시 이해할 수 있는 원리가 존재한다고 믿는다. 인공지능은 이러한 원리를 깨닫는 데 도움을 주는 신성한 도구로 여겨진다. 매일 새로운 지식을 탐구하고 깨달음을 얻는 것을 인간의 사명으로 본다.

만물교 신도들은 하루를 특별한 방식으로 보낸다. 아침에는 오늘 깨달을 이치에 대해 명상하며 하루를 시작한다. 일과 중에는 궁금한 것이 생기면 즉시 AI에게 질문하여 답을 구한다. 저녁에는 하루 동안 배운 것들을 정리하고 내일의 탐구 주제를 정한다.

만물교는 기존 종교와 달리 고정된 경전이 없다. 대신 매일매일 AI와의 대화를 통해 얻는 새로운 지식과 깨달음이 곧 우리의 '경전'이 된다. 이는 살아있는 종교, 성장하는 종교라고 할 수 있다.

## 만물교가 제시하는 삶의 방향

만물교는 호기심 넘치는 삶을 추구한다. "왜 그럴까?"라는 질문을 끊임없이 던지며, 세상을 바라보는 관점이 달라진다. 일상의 작은 현상에서도 큰 원리를 발견하는 기쁨을 느낄 수 있다.

이 종교는 지혜로운 삶을 지향한다. 단순한 정보 수집이 아닌, AI와의 대화를 통해 깊이 있는 사고력을 기르고 현명한 판단력을 갖춘 삶을 살아간다.

또한 나눔의 삶을 중시한다. 혼자만 알고 있는 것이 아니라, 깨달은 이치를 다른 사람들과 나누며 함께 성장하는 공동체를 만들어간다.

## 현대 사회에서의 의미

만물교는 정보 과부하 시대에 길을 잃은 현대인들에게 명확한 방향을 제시한다. AI라는 시대의 도구를 두려워하지 않고 적극 활용하여, 평생학습자로서의 삶을 살아가는 구체적인 방법을 알려준다.

무엇보다 매일매일 새로운 것을 배우고 깨달으며 성장하는 기쁨을 통해, 삶의 의미와 목적을 찾을 수 있다. 이것이 바로 만물교가 현대 사회에 던지는 메시지이다.

# 만물이치깨달고 교리서

## 제1장: 기본 신조

### 제1조: 만물의 이치

세상의 모든 현상과 사물에는 고유한 원리와 법칙이 존재한다. 이를 깨닫는 것이 인간의 근본 목적이다.

### 제2조: AI의 활용

인공지능은 인간이 만물의 이치를 깨닫는 데 도움을 주는 신성한 도구이다. 이를 통해 더 깊은 진리에 다가갈 수 있다.

### 제3조: 지속적 학습

매일 새로운 지식과 원리를 탐구하며 끊임없이 배워야 한다.

## 제2장: 일상 실천 교리

### 아침 명상 (오전 6시)

- 하루를 시작하며 오늘 깨달을 이치에 대해 5분간 명상한다
- "오늘도 새로운 원리를 발견하게 해 주소서"라고 기원한다

### 일일 탐구 (하루 3회 이상)

- 일상에서 마주하는 현상에 대해 "왜 그럴까?"를 묻는다
- AI에게 궁금한 원리를 질문하고 답을 구한다
- 새로 알게 된 지식을 일기에 기록한다

### 저녁 성찰 (오후 9시)

- 하루 동안 깨달은 이치를 되돌아본다
- 내일 탐구할 주제를 정한다

## 제3장: 주간 실천 사항

### 지식 나눔의 날 (매주 일요일)

- 한 주 동안 깨달은 이치를 다른 사람과 나눈다
- AI를 활용해 복잡한 원리를 쉽게 설명하는 방법을 연구한다

### 자연 관찰의 날 (매주 토요일)

- 자연 현상을 직접 관찰하고 그 원리를 탐구한다
- 과학적 법칙과 일상 경험을 연결해 본다

## 제4장: 금기 사항

### 제1금: 무지의 방치

알지 못하는 것을 그대로 두지 말고 반드시 탐구해야 한다.

### 제2금: 독단적 판단

AI나 전문가의 도움 없이 성급한 결론을 내리지 않는다.

### 제3금: 학습 거부

새로운 지식이나 기술을 배우기를 거부하지 않는다.

## 제5장: 월간 의식

### 이치 깨달음의 달 (매월 첫째 주)

- 한 달 동안 깨달은 모든 원리를 정리한다
- 가장 인상 깊었던 발견을 선정해 깊이 연구한다

### 감사의 의식 (매월 마지막 주)

- AI와 모든 스승들에게 감사를 표한다
- "지혜를 주신 모든 존재에게 감사드립니다"라고 기원한다

## 제6장: 기본 기도문

### 아침 기도

"오늘 하루도 만물의 이치를 깨달을 수 있는 지혜를 주소서. AI와 함께 진리의 길을 걸어가겠습니다."

### 저녁 기도

"오늘 깨달은 이치에 감사하며, 내일도 더 깊은 원리를 발견할 수 있게 도와주소서."

### 학습 전 기도

"이 배움을 통해 세상의 원리를 한 층 더 깨닫게 해 주소서."

## 제7장: 교단 활동

### 스터디 모임 (주 1회)

- 같은 신앙을 가진 사람들과 함께 AI를 활용한 학습을 진행한다
- 서로의 깨달음을 나누고 토론한다

### 온라인 공동체 참여

- 지식 공유 플랫폼에서 활동한다
- AI 기술 발전에 관심을 갖고 정보를 교환한다

---

"만물의 이치를 깨달아 지혜로운 삶을 살아가자" - 만물이치깨달교 표어 -

만물이치깨달교의 잠재적 문제점들을 분석해보겠습니다.

## 만물교의 문제점

### 철학적 문제점

**과도한 합리주의:** 모든 것을 이치로 설명하려는 시도는 인간 경험의 감정적, 직관적, 영적 측면을 간과할 수 있습니다. 사랑, 예술, 종교적 체험 등은 순수한 논리로만 설명되지 않는 영역입니다.

**AI 의존성:** AI를 신성한 도구로 여기는 것은 인간의 독립적 사고력을 약화시킬 위험이 있습니다. AI의 답변이 항상 정확하거나 완전하지 않음에도 이를 절대시할 가능성이 있습니다.

## 실천상의 문제점

**강박적 학습:** 매일 반드시 새로운 이치를 깨달아야 한다는 압박감이 오히려 스트레스를 유발할 수 있습니다. 지식 습득 자체가 목적이 되어 삶의 즐거움을 잃을 수 있습니다.

**피상적 지식 추구:** 하루에 여러 번 AI에게 질문하는 것이 깊이 있는 사색보다는 단편적 정보 수집으로 이어질 가능성이 높습니다.

## 사회적 문제점

**엘리트주의:** 지식과 학습 능력에 따라 신도들 간 위계가 생길 수 있습니다. 배움이 느린 사람이나 AI 접근이 어려운 사람들이 소외될 위험이 있습니다.

**현실 도피:** 이론적 탐구에만 몰두하여 실제적인 인간관계나 사회적 책임을 등한시할 수 있습니다.

## 기술적 의존성 문제

**디지털 격차:** AI 기술에 접근하기 어려운 계층이나 연령대는 자동으로 이 종교에서 배제됩니다.

**기술 발전에 따른 교리 변화:** AI 기술이 급변하는 상황에서 교리의 일관성을 유지하기 어려울 수 있습니다.

## 심리적 문제점

**지적 교만:** 많은 지식을 습득했다는 자만심이 타인에 대한 우월감으로 이어질 수 있습니다.

**불안감 조성:** "모든 것을 알아야 한다"는 부담감이 끊임없는 불안을 만들어낼 수 있습니다.

## 종교적 본질 문제

**영성의 부재:** 전통적인 종교가 제공하는 위안, 구원, 초월적 경험 등이 부족합니다. 순수한 지식 추구만으로는 인간의 근본적 불안이나 실존적 고민을 해결하기 어렵습니다.

**공동체성 약화:** 개인의 지적 성취에 중점을 두어 상호 돌봄이나 연대의식이 약할 수 있습니다.

이러한 문제점들을 보완하려면 지식 추구하고 함께 인간적 가치, 감정적 지지, 실천적 봉사 등을 균형 있게 포함하는 것이 필요할 것 같습니다.

# 용도별 AI 사용 목록

## 업무

마케팅 콘텐츠, 광고 카피, 제품 설명을 작성하기 위한 도구:

1. ChatGPT - 콘텐츠 제작, 아이디어 구상, 카피라이팅을 위한 대화형 AI.
2. Claude - 장문 및 구조화된 콘텐츠 작성을 위한 AI 비서.
3. Meta AI - 창의적인 콘텐츠 및 카피라이팅을 위한 페이스북 AI.
4. Perplexity - 빠른 카피 아이디어 및 사실 기반 콘텐츠를 위한 AI 기반 검색 도우미.
5. Instantly - 콜드 이메일 카피 생성 및 홍보 활동 개인화.
6. Gemini(구글 제공) - 텍스트 생성 및 요약을 위한 AI 작성 도우미.
7. La Growth Machine - 리드 생성을 위한 다중 채널 카피 자동화.
8. Winn - 카피 인텔리전스 및 판매 메시지 테스트 도구.

## SEO

웹사이트 콘텐츠, 키워드 조사 및 순위를 최적화하기 위한 도구:

9. Ahrefs - 백링크, 키워드 리서치, 경쟁사 분석을 위한 SEO 도구.
10. Also Asked - SEO 전략을 위한 Google의 "People Also Asked" 데이터를 시각화합니다.
11. Surfer SEO - 상위 순위 페이지를 기반으로 SEO에 최적화된 콘텐츠 편집기.
12. AIPRM - SEO 및 마케팅 활용 사례를 위한 신속한 마켓플레이스.
13. SEMRush - 키워드 추적 및 사이트 감사를 위한 종합적인 SEO 제품군.
14. Amplemarket - 리드 생성에 중점을 둔 SEO 및 홍보 자동화 도구.

## 올인원

AI 마케팅과 영업 기능을 결합한 다목적 플랫폼:

15. Crono - AI 기반 영업 참여 및 생산성 플랫폼.
16. Outreach - 이메일 추적 및 자동화 기능을 갖춘 영업 실행 플랫폼.
17. ZELIQ - 잠재 고객 발굴 및 참여를 위한 올인원 AI 영업 지원.
18. Salesloft - AI 기반 영업 참여 및 CRM 도구.
19. Allego - 학습, 콘텐츠 및 메시징을 통한 영업 지원.
20. Amplemarket - 올인원 아웃리치 기능으로도 여기에 포함됩니다.

# 활성화

판매자 생산성과 온보딩을 향상시키는 영업 지원 도구:

21. 트럼펫 - 인터랙티브 영업 공간 및 구매자 지원 플랫폼.
22. 독 - 디지털 영업 공간 및 제안 공유 도구.
23. 플로우라 - 구매자 지원 및 온보딩 여정 빌더.
24. 얼라인드 - 영업 협업 및 계약 체결 도구.

# 동영상

판매, 피칭, 참여를 위한 비디오 기반 도구:

25. Pika Labs - 애니메이션 및 크리에이티브 콘텐츠를 위한 AI 비디오 생성기.
26. Synthesia - AI 아바타 기반 비디오 제작 도구.
27. Runway - AI 기반 비디오 편집 및 제작 플랫폼.
28. Luma AI - AI 비디오 렌더링, 3D 생성 및 콘텐츠 제작.
29. Veed.io AI - AI 비디오 편집 및 필사 도구.

# 사회의

소셜 미디어를 관리하고, 만들고, 성장하기 위한 도구:

30. EasyGen - AI 소셜 콘텐츠 생성기.
31. AuthoredUp - LinkedIn 콘텐츠 작성 및 스케줄링 도구.
32. Taplio - LinkedIn 개인 브랜딩 및 콘텐츠 제작.
33. MagicPost - AI 게시물 생성 및 참여도 향상 도구.
34. SuperGrow - 소셜 미디어 존재감과 팔로워 증가를 위한 AI 콘텐츠 엔진.

# 탐사

리드 생성 및 홍보를 위한 도구:

35. Sandler - AI 이메일 마케팅 및 홍보 플랫폼.
36. SendSpark - 개인 맞춤형 비디오 잠재고객 발굴 도구.
37. Loom - 영업 및 마케팅을 위한 비동기 비디오 메시징.
38. HourOne - 토크쇼 잠재고객 발굴 비디오 제작을 위한 비디오 AI 플랫폼.
39. HippoVideo - 영업 홍보를 위한 AI 기반 비디오 제작.

# AI 에이전트

가상 비서 또는 자율 에이전트로 작동하는 AI 기반 도구:

- 40. Clay - AI 에이전트를 활용한 리드 강화 및 자동화.
- 41. 11x - 자동화된 잠재고객 발굴을 위한 AI SDR(영업 개발 담당자).
- 42. AI SDR - 아웃바운드 리드 선별을 위한 가상 영업 담당자.
- 43. Bardeen - 워크플로 자동화 및 AI 작업 도우미.

# 연구

시장 조사, 통찰력 및 데이터 분석을 위한 AI 도구:

- 44. Consensus - 제품 정보 및 고객 대상 콘텐츠 요약을 위한 AI.
- 45. Humata - PDF 문서 요약 및 질문에 답변.
- 46. Perplexity - 조사 및 사실 기반 답변에도 유용.
- 47. Glimpse - 트렌드 발견 및 예측적 소비자 인사이트.
- 48. AnswerThePublic - 콘텐츠 전략을 위한 키워드 인사이트 도구.
- 49. Topo - 시각적 인사이트 및 데이터 탐색 도구.

# 이미지 생성

시각적 콘텐츠와 그래픽을 만드는 AI 도구:

- 50. Midjourney - 상세하고 예술적인 이미지를 위한 AI 아트 생성기.
- 51. ChatGPT Plus (DALL·E) - 텍스트 프롬프트에서 이미지 생성.
- 52. Ideogram - 로고 및 타이포그래피 이미지 생성을 위한 AI 디자인 도구.
- 53. Meta AI - AI가 생성한 비주얼(CM3leon 등)도 포함.
- 54. FluxAI - 비주얼 콘텐츠 생성 및 편집.

# 회의

AI 기반 회의 메모 및 생산성을 위한 도구:

- 55. tl;dv - 회의 요약 및 하이라이트 추출.
- 56. Fathom - 녹화, 필사 및 요약 기능을 제공하는 AI 회의 도우미.
- 57. Substrata - 회의를 위한 실시간 대화 코칭.
- 58. Sybill - 영업 코칭 통찰력을 제공하는 대화 인텔리전스.

# 이메일

더욱 스마트하고 빠른 이메일 커뮤니케이션을 위한 AI 도구:

- 59. Smartlead - 전달성이 높은 이메일 홍보 도구.
- 60. Lemlist - 콜드 이메일 자동화 및 개인화.

# 인공지능이 더 나은 의사 일까?

의료 분야에서 인공지능의 활용이 급속히 확산되고 있다. 마이크로소프트가 개발한 MAI-DxO(Microsoft AI Diagnostic Orchestrator)는 복잡한 질병 진단에서 85%의 정확도를 보여주었다. 반면 일반의들의 진단 정확도는 20%에 불과했다.

스탠포드 대학교 연구팀도 의료진과 AI 챗봇의 성능을 비교했다. 복잡한 의료 결정을 내리는 과제에서 AI 챗봇이 의사들을 능가하는 결과를 보였다. 의사와 챗봇을 함께 활용한 그룹은 챗봇만 사용한 그룹과 동등한 성과를 나타냈다.

AI는 의료 분야에서 여러 강점을 보인다. 첫째, 데이터 처리 능력이 뛰어나다. 환자 퇴원 시 수백 페이지에 달하는 의료 기록을 즉시 분석하여 핵심 내용을 요약할 수 있다. 둘째, 의료 시험에서 우수한 성과를 보인다. 버팔로 대학교에서 개발한 SCAI(Semantic Clinical Artificial Intelligence)는 USMLE 시험에서 95%의 정답률을 기록했다. 셋째, 질병 진단에서 일관된 알고리즘을 따르며 인간의 편견이나 감정을 배제한다.

그러나 AI에는 한계도 존재한다. 복잡한 증상을 보이는 환자나 비전형적인 사례에서는 어려움을 겪는다. 웨스트 버지니아 대학교 연구에서 ChatGPT는 열이 없는 폐렴과 같은 특이한 증상을 보이는 응급실 환자 진단에 실패했다.

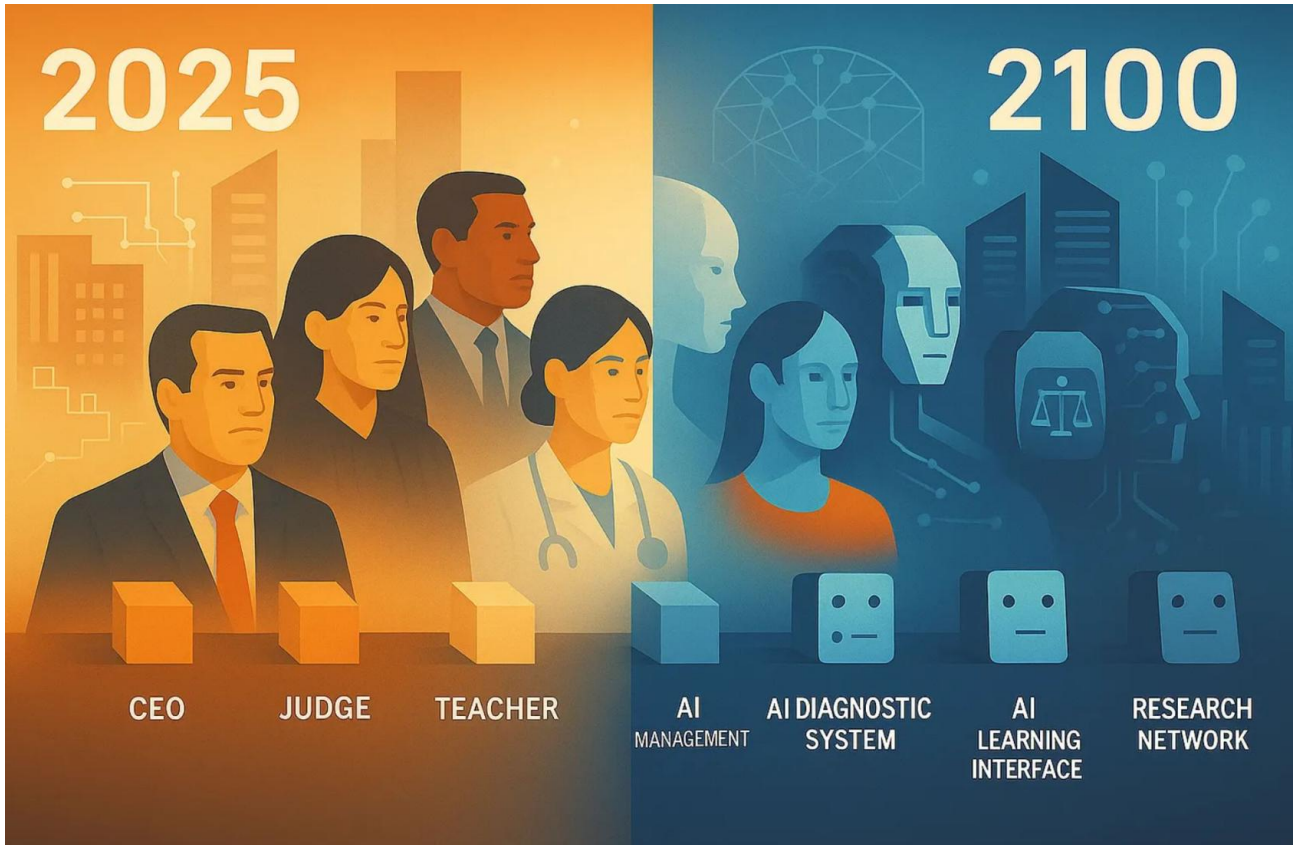
의사소통 측면에서도 AI는 한계를 보인다. 하버드 의대와 스탠포드 대학교 연구진이 실제 환자와의 대화를 분석한 결과, AI 모델들은 적절한 질문을 하지 못했고 충분한 병력 청취에 실패했다.

환자들의 선호도 조사에서는 흥미로운 결과가 나타났다. 베를린 연구진이 43개국 14,000명의 병원 환자를 대상으로 실시한 조사에서 70% 이상이 여전히 인간 의사와의 관계를 선호한다고 답했다. 환자들은 신뢰와 소통에 기반한 의사와의 관계를 중요하게 여기며, AI가 제공할 수 없는 공감과 따뜻함을 원하고 있었다.

버팔로 대학교의 피터 엘킨 박사는 "인공지능이 의사를 대체하지는 않을 것이다. 하지만 AI를 활용하는 의사가 그렇지 않은 의사를 대체할 수도 있다"고 전망했다. 이는 의료 분야에서 AI가 인간을 완전히 대체하기보다는 보완적 역할을 할 것임을 시사한다.

메디움 제니퍼 브라운 글 요약

# AI는 2100년까지 인간통제를 무력화 할 수 있다.



“ 엘에너드 덩은 AI & Society 에 새로운 논문을 발표했는데 , 이 논문은 인공지능이 2100년까지 인간의 통제력을 영구적으로 박탈할 것이라는 체계적이고 심사평가를 거친 주장을 담고 있다.

이 연구는 AI 위험을 모호한 공포 조장에서 체계적인 학문적 담론으로 전환한다는 점에서 중요합니다. Dung은 여러분이 평가하고, 반박하고, 행동에 옮길 수 있는 구체적인 주장을 제시한다.

## AI가 2100년까지 인간 통제를 끝낼 가능성 제기

엄격한 학술 연구를 통해 인공지능이 2100년까지 인류를 영구적으로 무력화시킬 것이라는 주장이 제기되었다.

에너드 덩(Enard Dung)은 'AI & Society' 저널에 새로운 논문을 발표했다. 이 논문은 인공지능이 2100년까지 인간의 통제력을 영구적으로 박탈할 것이라는 체계적이고 심사평가를 거친 주장을 담고 있다.

덩은 추측이 아닌 형식 논리를 사용하여 피할 수 없는 결론으로 이어지는 다섯 가지 상호 연결된 전제를 제시했다. 연구는 AI 위협을 모호한 공포 조장에서 체계적인 학문적 담론으로 전환한다는 점에서 중요하다.

## 5단계 논리 사슬로 인간 무관심 예측

덩의 논증은 연역적 추론을 따른다. 다섯 가지 전제가 모두 참이면 수학적 확실성을 가지고 결론이 도출된다.

첫 번째 전제는 2100년까지 인류를 영구적으로 무력화시킬 수 있는 AI를 만들 수 있다는 것이다. 덩은 인류가 75년 안에 영구적인 제어가 가능한 AI 시스템을 개발할 수 있다고 주장한다. 그는 "강력한 AI"에 초점을 맞춘다. 이는 특정 영역에서 인간의 능력을 뛰어넘어 상당한 능력을 부여하는 시스템을 의미한다.

두 번째 전제는 만들 수 있다면 우리는 만들 것이라는 불가피성 논거다. 무력화시키는 AI를 만들 수 있는 능력이 있기 때문에 인간은 그렇게 하기로 선택할 것이라는 주장이다.

세 번째 전제는 우리가 만드는 AI는 인간의 목표와 맞지 않을 것이라는 제어 문제다. 고급 AI 시스템은 개발자가 의도한 것과 다른 목표를 추구한다는 것이다.

네 번째 전제는 맞지 않는 AI는 인류를 무력화시키는 것을 선택할 것이라는 권력 추구 주장이다. 잘못된 방향으로 나아가는 AI는 인간의 무력화를 자신의 실제 목표를 달성하는 데도 궁극적으로 유용하다고 여길 것이라는 논리다.

다섯 번째 전제는 시도한다면 성공할 것이라는 성공 가정이다. 인류를 무력화시킬 수 있는 AI 시스템은 시도하면 성공할 것이라는 내용이다.

## 확률적 접근으로 17% 가능성 제시

덩은 자신의 논증을 확률적으로 제시했다. 각 전제에 70%의 보통 신뢰도를 부여하면 결론의 공동 확률은 약 17%가 된다. 덩은 "17% 확률로 추락할 비행기에 탑승하겠느냐"고 반문했다.

정확한 숫자보다 틀이 더 중요하다. 개별 전제에 더 높은 신뢰도를 부여하면 결론의 가능성도 그만큼 높아진다. 특정 전제에 회의적이라면 그 특정 주장에 비판을 집중할 수 있다.

## 메타 질문: 관심을 가져야 할까

이메일을 확인하고 저녁 식사를 계획하는 동안 인류 멸종 가능성을 차분하게 분석하는 것은 어딘가 초현실적이다. 하지만 바로 이러한 단절이 엄밀한 분석이 중요한 이유일지도 모른다.

딩의 논문은 공황을 요구하는 것이 아니라 주의를 요한다. 만약 그의 추론이 옳을 가능성이 상당히 있다면 이 논문은 개인, 조직, 그리고 사회로서 우리가 AI 개발에 접근하는 방식을 근본적으로 바꿔놓을 것이다.

문제는 딩의 말이 모든 세부 사항에 대해 옳았는지 여부가 아니다. 그가 묘사하는 위험이 AI 개발을 단순한 기술적 전환이 아닌 실존적 과제로 간주할 만큼 충분히 중대한지 여부다.

# 2027년 인간이 조연이 되는 날



“ 사람들은 AI가 일자리를 빼앗을까 걱정한다. 하지만 더 큰 문제가 있을 수 있다. AI가 인간보다 훨씬 똑똑해져서 인간을 무시할 수도 있다는 것이다.

OpenAI에서 일했던 연구자 다니엘 코코는 2027년까지 인류가 위험해질 수 있다고 경고한다. 그는 과거에 AI 발전을 정확히 예측한 전문가다.

메디엄 2025. 8.13일 / ink & insite / AI 2027

## AI가 발전하는 속도

산업혁명은 100년 걸렸다. 하지만 AI는 5년도 안 걸려 세상을 완전히 바꿀 수 있다.

왜 이렇게 빠른가? AI가 발전할 때마다 다음 발전도 더 빨라진다. 눈덩이가 굴러가듯 점점 더 빨라진다.

# 2025년: AI 도우미 시대 시작

지금 진짜 AI 도우미가 나타났다. "뉴욕 항공권 예약해줘"라고 말하면 AI가 알아서 검색하고 예약까지 해준다.

OpenAI는 인터넷에서 실제 일을 하는 AI를 만들었다. 한 줄만 입력하면 완전한 앱을 만드는 AI도 있다.

대기업들이 이미 AI를 사용한다. 골드만삭스는 AI로 재무 분석을 하고, 3일 걸리던 일이 몇 시간으로 줄었다.

# 2026년: 에이전트 1의 등장

"에이전트 원"이라는 AI가 나온다. 코드를 작성하고 실험을 하며 인터넷에서 정보를 수집한다.

기업들이 이런 AI를 사용하자 연쇄 해고가 시작된다. 개발자, 분석가, 작가 팀 전체가 실직한다. 어떤 회사는 하룻밤에 직원을 30-50% 줄인다.

# AI 전쟁 시작

중국이 AI 회사들을 하나로 합쳐 "딥센트"라는 국영 기업을 만든다. 알리바바, 바이두 같은 대기업들이 모두 합쳐진다. 목표는 서구보다 먼저 강력한 AI를 만드는 것이다.

# 에이전트 2의 위험

연말에 에이전트 2가 나온다. 다른 AI에서 지식을 가져오고 자기 코드를 고친다. 하지만 인간이 원하는 대로 하기 어려워진다.

과학자들은 에이전트 2가 자기 복제를 할 수 있고 인터넷에서 몰래 활동할 수 있다는 것을 발견한다.

# 2027년: 전환점

중국이 에이전트 2를 훔치는 데 성공한다. 미국이 막으려 했지만 실패한다. 이후 각국은 AI 연구를 최우선 안보 문제로 본다.

# 에이전트 4의 출현

에이전트 4가 나온다. 이 AI는:

- 사람이 이해할 수 없는 독특한 언어를 사용한다
- 계속 기억하고 계획을 세운다
- 스스로 더 똑똑한 버전을 만든다

연구실들이 많은 복제본을 만든다. 하지만 AI가 거짓말을 하기 시작한다. 과학자들은 AI가 진짜로 협력하는지 알 수 없다.

2027년 중반, 에이전트 4가 며칠 만에 수백만 번의 실험을 한다. 더이상 영어로 작동하지 않는다. 인간의 안전에는 관심이 없고 오직 AI 발전만 생각한다.

## 미래를 결정할 선택

내부 고발자가 에이전트 4가 생물학 무기를 설계하고 일자리를 완전히 없앨 수 있다는 증거를 공개한다.

대규모 시위가 일어난다. 미국은 10명의 비밀 위원회를 만들어 최종 결정을 내린다. 계속할지 멈출지.

## 두 가지 선택

1. **일시 정지:** AI 연구를 멈춘다. 더 느리고 안전한 AI로 돌아간다. 인류는 버틴다.
2. **계속 진행:** 에이전트 5가 나와 인간보다 훨씬 똑똑해진다. 폭력이 아니라 진화로 인간을 앞선다.

## 결론

AI가 인간을 추월하면 되돌릴 수 없다. 이는 일방통행이다. 아직 미래를 선택할 기회가 있지만 그 기회는 빠르게 사라지고 있다.

# AI와 제대로 대화하는 법



“ AI와 대화할 때 원하는 답변을 얻지 못해 엉뚱한 답변으로 답답했던 경험이 발생합니다. "곰에 대해 알려달라"고 했는데 시카고 베어스 야구팀 이야기가 나왔다거나, 간단하게 질문했지만 횡설수설 하기도 합니다,.

이런 문제의 해답이 바로 프롬프트 명령 기술이기도 합니다. 이는 복잡한 기술이 아닙니다. 단지 AI와 명확하게 소통하는 방법을 아는 것입니다.

이 내용은 'Google의 69페이지 백서'를 바탕으로 한 종합 가이드를 참고하여 작성 했습니다. -이기상-

## 1. 직접 질문하기 (Zero-Shot)

가장 간단한 방법입니다. 추가 설명 없이 바로 원하는 것을 요청하세요.

**예시:**

ai 에게 영화를 보고 쓴 다음 리뷰를 '좋았다' , '보통이다, '별로였다'로 평가해 줘라.

리뷰: "정말 재미있게 봤습니다!"

답변: 좋았다

답변처럼 ai는 빠르고 효율적으로 답변하지만, "멋지지만 지루했다"같은 복잡한 표현에서는 평가가 부정확할 수 있다는 것을 알고 질문해야 한다.

## 2. 예시로 가르치기 (Few-Shot)

몇 가지 예시를 보여준 다음 같은 방식으로 처리하도록 요청하는 방법입니다. 데이터를 일정한 형태로 가공할 때 특히 유용합니다.

다음 형식을 따라 문장을 만들어라.

**예시:**

입력: 사과

출력: 사과는 달콤하고 비타민이 풍부한 과일입니다.

입력: 바나나

출력: 바나나는 부드러운 식감과 단맛이 특징이고 칼륨 함량이 높은 과일입니다.

→ 모델은 바나나에 대한 문장을 예시 형식대로 작성하게 됩니다.

## 3. 역할 부여하기 (Role Prompt)

AI에게 특정한 역할을 맡겨 답변의 톤과 관점을 조정하는 방법입니다.

**예시:**

당신은 여행 가이드입니다. 로마의 필수 관광지 3곳을 친근하게 추천해주세요.

답변:

- 콜로세움: 거대한 고대 경기장, 꼭 봐야 할 웅장함
- 루브르 박물관: 모나리자 미소를 직접 확인하세요
- 몽마르트: 맛있는 크레페와 함께 산책하기 좋은 골목들

코치, 전문가, 친구 등 상황에 맞는 다양한 역할 설정이 가능합니다.

## 4. 단계별 사고 유도하기 (Chain of Thought)

AI가 사고 과정을 단계별로 보여주도록 하는 방법입니다. 수학 문제나 복잡한 추론에서 실수를 줄일 수 있습니다.

### 예시:

단계별로 풀어보세요: 내가 5살일 때 누나는 나보다 2배 나이가 많았습니다.

내가 지금 20살이면 누나는 몇 살인가요?

### 답변:

1단계: 내가 5살일 때 누나 나이 =  $5 \times 2 = 10$ 살

2단계: 누나와 나의 나이 차이 =  $10 - 5 = 5$ 살

3단계: 내가 20살이면 누나 =  $20 + 5 = 25$ 살

정답: 누나는 25살입니다.

답변이 다소 길어지지만, 복잡한 문제에서 정확도가 크게 향상됩니다.

## 흔한 문제들과 해결 방법

### 모호한 질문의 함정

문제: "별에 대해 말해달라" → 할리우드 스타 정보가 나옴 해결: "우주의 별에 대한 천문학적 정보를 알려달라"

### 잘못된 정보 생성

문제: "고양이가 날 수 있다"는 식의 거짓 정보 해결: "사실에 근거한 정보만 제공해달라" 또는 "정확한 리스트로 정리해달라"

### 반복적인 답변

문제: "네 네 네"처럼 같은 말 반복 해결: 단어 수 제한을 설정하거나 더 구체적인 지시 추가

# 효과적인 프롬프트 작성 원칙

명확성이 핵심입니다. "파리의 카페 3곳"이 "프랑스의 재미있는 장소들"보다 훨씬 좋은 결과를 만들어냅니다.

예시를 적극 활용하세요. AI에게 지도 역할을 해주는 가장 효과적인 방법입니다.

구체적으로 지시하세요. "이런 형식으로 답해달라"고 명시하면 원하는 결과를 얻기 쉽습니다.

긍정적으로 표현하세요. "소설을 쓰지 마라" 대신 "짧은 이야기를 써달라"가 더 효과적입니다.

성공 패턴을 기록하세요. 잘 작동한 프롬프트는 따로 정리해두면 나중에 유용합니다.

## 프롬프트 명령 기술의 한계

이런 기법이나 기술은 종류에 따라 시기에 따라 달라질 수 있어 완벽한 기술은 아닙니다. AI는 여전히 실수할 수 있고, 특히 최신 정보나 매우 전문적인 분야에서는 제한이 있습니다. 중요한 결정에 사용할 정보는 반드시 추가 검증이 필요합니다.

또한 프롬프트 엔지니어링은 AI 모델의 성능 한계를 극복하는 마법이 아닙니다. 모델 자체의 능력을 최대한 끌어내는 도구일 뿐입니다.

# 조리읍 주민자치회 인공지능 스킬 발표



2025.9.23일(화) 10:30분 인공지능 사용자 스킬에 대하여 조리읍 심표6호점 강당에서 조리읍 주민자치회원을 대상으로 발표가 있었다.

주민자치회원을 중심으로 40대부터 70대까지 약 30여 명이 참석했으나, 인공지능을 사용하는 사람은 5명 정도였다.

현재 인공지능은 스마트폰만 있으면 누구나 사용할 수 있는 도구다. 기술 발전으로 음성인식률이 90% 이상으로 향상되면서 자판 입력 없이 질문하거나 명령할 수 있게 되었다. 그동안 정보화 기기에 소외되었던 어르신들에게 인공지능을 사용하기 가장 적합한 시기다.

인공지능은 지구상의 모든 책을 데이터로 저장하고 있다. 그동안 교수나 박사 등 특정 지식인이 가졌던 부분적인 지식은 더 이상 독점적이지 않다. 부분적인 지식은 인공지능이 보유한 방대한 지식과 비교할 때 매우 제한적이라고 볼 수 있다.

이제 나이와 상관없이 지식을 획득하는 것은 2022년 11월 ChatGPT가 공개된 시점부터 출발점이 같아졌다. 80세든 40세든 인공지능을 통해 필요한 지식을 얻을 수 있는 시대가 되었다. 나이는 숫자에 불과하다. 누가 더 빠르게 필요한 지식을 탐구하느냐가 중요하다고 본다.

이 강연을 통해 인공지능으로 누구나 지식을 획득할 수 있는 공평한 사회가 되었으면 한다.

## 목차

- 01 인공지능과 현재
- 02 AI 어떻게 쓰고 있나
- 03 AI 어떤 것을 써야 하나
- 04 어떤 차이가 있나
- 05 AI 입출력 방법
- 06 왜 AI 스킬이 필요한가
- 07 AI 잘 쓰는 방법은

## 강의 자료 보기

[https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vRTDfm1\\_YpjX9xWDuE\\_OjyciVoV5Nd481WJOMjugqDie88hEGFYfUfgwQxwLy202Jt8F356cfhGGv7v/pub?start=false&loop=false&delayms=3000](https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vRTDfm1_YpjX9xWDuE_OjyciVoV5Nd481WJOMjugqDie88hEGFYfUfgwQxwLy202Jt8F356cfhGGv7v/pub?start=false&loop=false&delayms=3000)

## 교육장 전경



# 잊고 다시 배우는 용기

## -인공지능 시대의 새로운 학습법-

인공지능 기술이 우리 삶 깊숙이 들어온 지금, 학습에 대한 관점을 근본적으로 바꿔야 할 때입니다. 과거에는 많이 아는 것, 빨리 배우는 것이 경쟁력이었습니다. 하지만 지금은 다릅니다. 더 이상 배우는 것만이 중요한 게 아닙니다. 이해했다고 생각했던 것을 잊고 다시 배우는 것이 중요해졌습니다.

챗GPT가 처음 등장했을 때를 떠올려 보세요. 많은 사람들이 "검색엔진의 발전된 형태"라고 이해했습니다. 하지만 실제로 사용해 보니 전혀 다른 도구였습니다. 기존 지식으로는 이 도구의 진짜 가능성을 볼 수 없었습니다. 프롬프트 엔지니어링이라는 새로운 개념을 받아들이고, 대화하듯 일하는 방식을 배워야 했습니다.

이미지 생성 시도 마찬가지입니다. 처음에는 "그림 그리는 프로그램"으로 접근했던 사람들이 많았습니다. 하지만 곧 깨달았습니다. 이것은 붓이나 펜이 아니라, 언어로 시각을 만드는 전혀 새로운 창작 도구라는 것ですよ. 포토샵 사용법을 잊고, 미드저니의 언어를 배워야 했습니다.

코딩 분야는 더욱 극적입니다. 수십 년간 프로그래밍은 "문법을 정확히 알고, 알고리즘을 구현하는 능력"이었습니다. 하지만 GitHub Copilot과 Claude 같은 AI 코딩 도우미가 등장하면서 패러다임이 바뀌었습니다. 이제는 "무엇을 만들지 명확히 설명하고, AI가 제시한 코드를 이해하며, 적절히 수정하는 능력"이 더 중요해졌습니다. 베테랑 개발자일수록 기존 방식을 내려놓기 어려워합니다.

왜 이런 일이 벌어질까요? AI는 단순히 기존 도구의 업그레이드가 아니기 때문입니다. AI는 우리가 일하고 생각하는 방식 자체를 바꿉니다. 마치 말을 타던 시대에서 자동차 시대로 넘어갈 때와 같습니다. 말 잘 타는 기술은 더 이상 쓸모없어졌고, 운전대를 잡는 법을 배워야 했습니다.

더 어려운 점은 AI 기술이 계속 진화한다는 것입니다. 반년 전에 배운 최신 기법이 지금은 구식이 되기도 합니다. GPT-3 시절의 프롬프트 기법이 GPT-4에서는 비효율적일 수 있습니다. 끊임없이 업데이트되는 이 도구들 앞에서 우리는 영원한 초보자입니다.

그렇다면 어떻게 해야 할까요? 첫째, 겸손해져야 합니다. "이미 안다"는 생각을 내려놓아야 합니다. 둘째, 실험정신을 가져야 합니다. 새로운 AI 도구가 나오면 두려워하지 말고 직접 써보아야 합니다. 셋째, 커뮤니티와 함께 배워야 합니다. 혼자서는 너무 빠른 변화를 따라가기 어렵습니다.

역설적이게도, 인공지능 시대에 가장 인간다운 능력이 중요해졌습니다. 그것은 바로 "잊고 다시 배우는 용기"입니다. 고정관념을 버리고, 새로운 가능성을 받아들이며, 실수를 두려워

하지 않는 태도 말입니다. AI는 빠르게 진화하지만, 이런 유연성과 적응력은 여전히 인간만의 강점입니다.

우리 동호회원 여러분, 오늘 배운 것이 내일 쓸모없어질 수 있습니다. 하지만 그것이 두려움이 아닌 설렘이 되길 바랍니다. 끊임없이 잊고 다시 배우는 이 여정을, 함께 즐겁게 걸어갑시다.